

附件1

一、理论研究方向

- 1.
2. 才
- 3.
4. 大地的 动
5. 创
6. 产
7. 北 “大 ” 创 的
8. 成 75
9. 代 的 策
10. 代 安
11. 成 的 策
12. “ 代 程”
13. 代 都
14. 的
- 15.
16. 北 “ 代 ”
调 策

17. 代 的

18. 北 “ ” 创

报 18 ;
别 报 定。

从 18 点 、
、 常 。 到，
大， 。 称的表 、 、 、
、 避 。 的 、 、 、
、 ， 倡 又 。

二、应用对策研究方向

本 策 布 7 ，

1 ， 部 般 。

长按 报， 成 不 。

1. 北 导

成 ： ① 成 导 标 ；

② 编 导 典 案 。

2. 促 大 的

成 ： ① 编 大 长 册； ②

长 ； ③ 编 案 。

3. 北 导 称 标

成 ： 成 导 称 办

标 。

4. 北 安 的

- 成 : ① 成北 ;
- ② 成 典 案 编。
5. 的大
- 成 : ① 3 表的 ,
- 本 点, 成大 ; ②
- , 出 的 策。
6. 测
- 成 : ① 的
- 测 ; ② 成 测 。
7. 低 、成 策
- 成 : ① 成 低 报
- ; ② 成 低 。

三、决策咨询方向

1. 05 大 点 策
 2. 导 调查
 3. 大 的
 4. 大 策
 5. 大 “ ” 的
 6. 大 、 调查
 7. 大 的 变
 8. 代大 层的 的
 9. 大 的成 、
 10. 大 的
 11. 的
- 措